Conseil de Développement du Pays de Châlons-en-Champagne
Commission 2

Saisine : Comment développer l'attractivité du territoire et ses liens sur le thème de l'oenotourisme ?

Janvier 2020

Conseil de Développement du Territoire de Châlons-en-Champagne

Châlons en Champagne Agglo

Communauté de Communes de la Moivre à la Coole

Communauté de Communes de la Région de Suippes

P.E.T.R du Pays de Châlons en Champagne

Sommaire

Sommaire 2

Fonctionnement de la commission 3
- **Mise en place de réunions mensuelles** 3
- **Invitation d'experts de professionnels engagés selon un panel varié** 3
- **Participation à des événements** 3
- **Création d'une base de données des documents utiles** 3

Déroulé de la réflexion : 4
- **Brainstorming afin de faire émerger toutes les idées possibles ou impossibles** 4

Détermination du concept de positionnement 5
- **Le contexte :** 5
- **Le concept :** 5
- **Les axes et propositions** 6
  - Positionner Châlons comme une destination oenotouristique avec une offre classique 6
  - Révéler les initiatives oenotouristiques atypiques ou innovantes différentes de ce que propose Reims ou Epernay 7
  - Affirmer la place de Châlons dans l'Oenotourisme régional 7
  - Mobiliser les professionnels du tourisme 7
  - Créer un événement visible afin d'ancrer plus le mot champagne à Châlons-en Champagne 9
  - Assurer la promotion des actions oenotouristiques 10

Annexes 11
- **Composition de la commission :** 11
- **Liste des professionnels du tourisme ayant répondu positivement :** 12

Fonctionnement de la commission

Mise en place de réunions mensuelles

14 personnes mobilisées
9 réunions ont eu lieu de mai à décembre
Taux de participation : 65 %

Invitation d'experts de professionnels engagés selon un panel varié

- Clotilde Delestrade chef du service tourisme de la CAC pour les Universités d'été Architecture et Champagne sur les Loges de vignes.
- Capucine Schulthess de la CAC est venue présenter l'oenotourisme lab (et l'appel à projets à échelle nationale afin d'attirer des start-up ayant des idées innovantes dans l'oenotourisme)
- Olga Carbot avec son projet « Espace Champagne Famille Carbot » d'implantation à Châlons d'un espace dédié au Champagne, comprenant un musée, une salle de dégustation et une boutique.
- Laurence Padiou Directrice de l'Office de tourisme de Châlons a présenté l'offre oenotouristique mise en place par l'OT : dégustations dans les caves médiévales animé par un sommelier, promotion des partenaires champagne figurent sur les supports de com. Grand public et pros, sans oublier le slogan de la Venise pétillante.

La commission a été accueillie par Benjamin Fourmon qui vient de prendre la succession de son père pour la maison Joseph Perrier. Visite en avant première de la réhabilitation des lieux et des caves. Une ouverture prévue pour le printemps prochain pour le grand public.

Participation à des événements

- Colloque sur l'oenotourisme à la Foire de Châlons
- Signature du livre blanc à la foire de Châlons
- Ouverture des universités d'Eté

Création d'une base de données des documents utiles

Sur l'espace numérique partagé de la commission

Déroulé de la réflexion :

Le délai très court a nécessité un rythme soutenu des réunions avec des travaux intermédiaires même en période de vacances estivales.

On peut résumer que la réflexion a été menée en 3 phases :

- Un brainstorming général qui a permis de positionner les idées du groupe sur ses idées et impressions spontanées vis à vis de l'oenotourisme
- Une vérification de la faisabilité des pistes jugées pertinentes (idées et acteurs)
- Une confirmation des orientations et axes à développer

Brainstorming afin de faire émerger toutes les idées possibles ou impossibles

Les membres sont répartis en trois équipes, chacune équipée de post-it, pour écrire un mot-clé par post-it permettant de définir à quoi correspond l'oenotourisme selon eux.

Les post-it sont ensuite étudiés et regroupés en catégories :

- **Economie** : économie, salons (du vin ou du champagne)
- **Découverte vin** : Loisir et vin, dégustation, vin découverte, cépage
- **Paysage/image** : vignes, vignes à l'automne, découverte d'une région, territoire,
- terroir, camping car, image, gastronomie, hébergement
- **Accueil/échange** : luxe, plaisir, Alsace Hébergement caveaux, rencontres de
- partenaires extérieurs à la région champagne
- **Lieu emblématique** : Joseph Perrier, les caves de Champagne
- **Savoir faire** : métiers du Champagne, savoir-faire, procédés de fabrication, savoir
- proposer un bon champagne dans les bars et restaurants, découverte d'un métier

Les mots clés ont permis d'axer la réflexion.
Il a été confirmé que le territoire n'est pas spontanément ancré sur la filière « oenotourisme » car le paysage ne reflète pas cette filière, le souci de la commission a été de mener une réflexion qui dépasse les frontières de la ville centre.

Cette première étape a permis de valider le concept répondant à la saisine.

Détermination du concept de positionnement

Le contexte :

Châlons en Champagne : le nom qui incite les visiteurs à découvrir le Champagne car les visiteurs qui s'arrêtent une nuit à Châlons sont demandeurs de :

- une visite de cave
- une dégustation
- un achat de Champagne
- un hébergement et une restauration en lien avec l'image de luxe du Champagne

En complément de l'offre culturelle et architecturale du Pays :

- Signature du livre blanc de l'oenotourisme par la CAC pendant la foire de Châlons
  - La CAC intègre ainsi les autres signataires du livre blanc qui donne les orientations globales du développement de l'Oenotourisme en Champagne
- **Université d'été Architecture et Champagne** : un partenariat CAC, Maison de l'architecture qui favorise l'innovation dans la construction de petits bâtiments au milieu des vignes avec le mécénat de vignerons impliqués.
- L'Accueil de chercheurs et chercheuses du réseau international UNITWIN-UNESCO « Culture, Tourisme, Développement » pour une recherche-action en Juillet 2020
- **Oenotourisme Lab** : un espace unique en France labellisé par France tourisme Lab et qui permet de dynamiser l'innovation dans cette filière

Le concept :

Il a été acté par la commission 5 orientations :

- Positionner Châlons comme une destination oenotouristique au cœur des territoires du vignoble de Champagne avec une offre classique
- Valoriser les initiatives oenotouristiques atypiques ou innovantes différentes de ce que propose Reims ou Epernay.
- Affirmer la place de Châlons dans l'Oenotourisme régional
- Mobiliser les professionnels du tourisme du pays sur la filière
- Créer un événement visible afin d'ancrer plus le mot champagne à Châlons

Ces axes ont été rendus plausibles grâce à l'engagement de professionnels innovants déclencheurs :

- La création d'un parcours de visite dans les caves Joseph Perrier
- La création d'une espace muséographique chez Champagne Famille Carbot

- Le succès des apéros gourmands de Yannick Lefebvre
- Le bar à champagne Le Tiffany créé par l'Hôtel le Renard

La commission déplore néanmoins la fermeture du Bar à Champagne place Foch.

Les axes et propositions

Positionner Châlons comme une destination oenotouristique avec une offre classique

- Visite de cave :
  - Joseph Perrier :
    - 3 visites par jour pour individuels
    - Les groupes pourront être gérés par l'OT

- Espace de dégustation :
  - Espace Champagne Famille Carbot
  - Bar à Champagne : Le Tiffany nouvel espace créé par le Renard

- Parcours de visite pédestre à travers des lieux emblématiques de Châlons liés au Champagne : lieux historiques, habitations de caractère, citations hommes célèbres... avec dépliants + numérique + panonceaux

- Accueil dans un environnement oenotouristique : donner à voir aux visiteurs

- Affirmer le positionnement sur axes routiers, aériens, ferroviaires et fluviaux
  - Image champagne en gare SNCF, Vatry, 3 haltes nautiques, aérodrome
  - Signalisation touristique valorisante
  - Revoir les entrées de ville plus nobles (rappel Châlons n'est plus 4 fleurs)
  - Replantation de 250 pieds de vignes (idem à Ste Ménehould)
  - Développer l'avenue de Paris comme une petite sœur de l'avenue de Champagne
  - Créer les symboles forts à l'image de bouteille géante de la Foire (ex : visuel sur le passage du Tour de France, le long de l'autoroute etc).
  - Rond point avec une image Champagne

- Menus identifiés Champagne dans les restaurants

- Vente de Champagne
  - Répertoire des lieux de vente et ouverture le dimanche
  - Boutique vin
  - Hôtels
  - Corner Champagne cadeau au magasin Casino de la gare, au camping, à la halte nautique, Vatry.

- Créer des cartes postales valorisantes de Châlons en Champagne

Révéler les initiatives oenotouristiques atypiques ou innovantes différentes de ce que propose Reims ou Epernay

- Renforcer l'oenotourisme Lab :
  - Poursuite des appels à projets

- Université d'été Architecture & Champagne
  - Poursuite des universités d'été sur l'innovation
  - Rendre visible l'innovation architecture et Champagne sur le territoire :
    - Implanter des loges sur le pays
    - Revoir l'implantation de la loge à coté de ND en Vaux…
    - Créer une loge au Jard
  - Promouvoir le circuit des loges à travers la Champagne (Idvizit)

- Travailler autour de la Venise Pétillante en lien avec Châlons le cœur de la Champagne
  - Valoriser le programme de l'OT
  - Offrir un accompagnement (conseil, transport etc) aux touristes pour permettre de visiter d'autres sites depuis Châlons
  - Créer des séjours touristiques Champagne en lien avec des grands événements
  - Utiliser le parcours des loges de Vignes de Trépail

- Offrir des instants de dégustation atypiques comme celles à bord des barques de l'OT
  - Sophrologie et Champagne
  - Créer des ateliers de cuisine autour du Champagne

Affirmer la place de Châlons dans l'Oenotourisme régional

- A défaut d'inclure Châlons sur la Route Touristique du Champagne (elle passe cependant à Condé sur Marne), intégrer Châlons dans le périmètre du label Vignoble et Découvertes

- Inciter les professionnels haut de gamme à être référencé par la marque La Champagne, refined art de vivre

- Mieux intégrer les bâtiments UNESCO du Pays dans l'UNESCO Champagne

Mobiliser les professionnels du tourisme

Le questionnement individualisé des professionnels du tourisme a permis de constater que le positionnement oenotouristique du Pays est une réalité. Les touristes qui séjournent font de l'oenotourisme durant leur séjour et ce quelque

soit la situation géographique d'implantation. L'offre haut de gamme ou de qualité est en lien direct ave la filière.

Il est cependant important de créer un réseau des professionnels du tourisme où se mêleront tous les acteurs du tourisme autour de valeurs communes « Champagne ». Certains évoquent même des formations complémentaires pour mieux communiquer sur la filière avec plus de connaissances.

En restauration, hébergements (hôtels, gites), animation, le but est de fédérer un maximum de professionnels qui mettraient en avant les atouts du Pays en proposant ou offrant quelque chose en rapport au champagne.

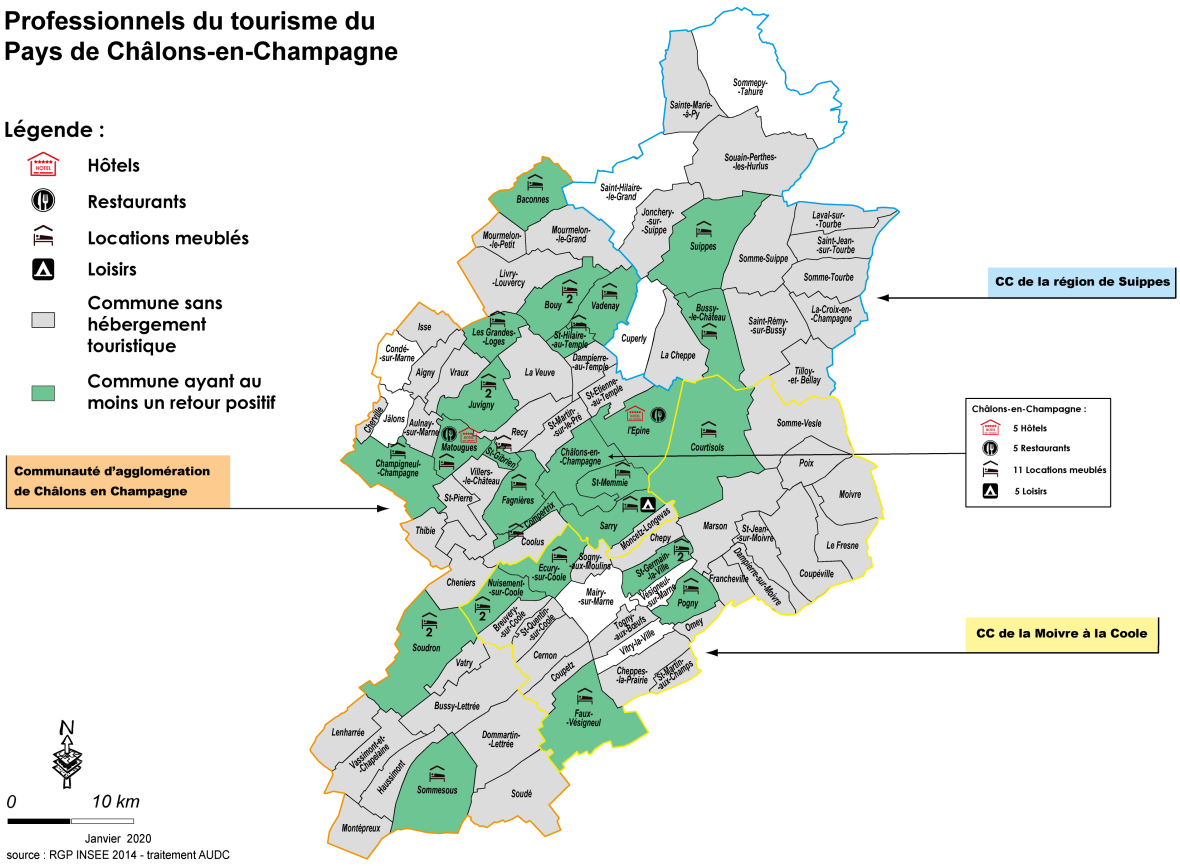
Aujourd'hui un grand nombre de professionnels est prêt à se fédérer à ce réseau et à jouer le jeu afin de faire la différence.

- 14 restaurants de tourisme (100%)
- 7 hôtels 3 et 4 étoiles ou équivalent (un seul déclare n'avoir que de la clientèle affaires) (87%)
- 41 meublés et chambres d'hôtes (5 déclarent n'avoir que de la clientèle affaires ou de mémoire) mais de nombreux ont plus de 50% de clientèle oenotourisme)
- 8 animations spécifiques oenotourisme (100%)

Il est important que ce groupe soit animé par un professionnel salarié :

- Soit de l'Office de tourisme :
  - l'extension de la compétence de l'OT sur le Pays est indispensable à ce niveau
- Soit de la ville (service animation) délégué au Pays

Ce groupe pourrait s'associer à la campagne : « *Le Champagne aime Paris* ».



Créer un événement visible afin d'ancrer plus le mot champagne à Châlons-en Champagne

- Champagne Day
- Châlons c'est Champagne
- Salon des vins
- Salon Vinothérapie ou Oenothérapie
- Jardin éphémère de la Saint Valentin
- Créer des séminaires autour du Champagne à Châlons
- Apéros gourmands spécial champagne (projet privé au printemps)
- Festivals des confréries
- Cinéma et Œnologie à la Comète (salon des vins du lycée Avize Viti Campus)
- Festivals Musique d'ici et d'ailleurs + Champagne
- Pole national Le Palc + Champagne
- Duck race + Champagne

Et répertorier sur une rubrique spéciale tout ce qui se passe avec ou autour du Champagne dans le pays ou limitrophe (coteaux vitryats, Côtes de Blancs, etc.) et la cartographier.

Assurer la promotion des actions oenotouristiques

- Rubrique spécifique sur site OT, ville, Agglomération, Communautés de Communes
- Calendrier des manifestations
- Envoi de newsletter aux professionnels du tourisme

La commission pense que le Pays de Châlons a sa place dans l'oenotourisme de la Champagne, confirmée par l'étude des clientèles d'une très grande majorité de professionnels du tourisme du pays. Il est cependant impératif de mieux révéler l'offre existante sur place et à proximité immédiate par la création d'un ou de plusieurs événements médiatiques.
Afin que la filière oenotouristique du Pays de Châlons puisse vivre il est indispensable de donner les moyens humains et financiers à un chef de file chargé par une convention d'objectifs pluriannuelle de coordonner les initiatives.

Annexes

Composition de la commission :

Nom	Prénom	Activité
BELOTTI	Benoît	comptable
CARRÉ-PASQUEREAU	Elisabeth	retraitée cadre
CURATE	Michael	comptable
DALLE	Marc	médecin biologiste retraité
DELAVENNE	Marc	retraité
DELETREE	Martine	fonctionnaire de l'Etat
DUFFIEUX-M'BAHIA	Marie	libraire
FARGERE	Jocelyne	enseignante
GERMEMONT	Danielle	secrétaire générale syndicat UNSA Châlons
MIMID	Adel	commercial
NICAISE-PYPE	Natacha	commerçante
SONNET	Jean-Pierre	président CDRP
VINCENT	Pierre	Coordinateur Pôle Développement ADT51

Liste des professionnels du tourisme ayant répondu positivement :

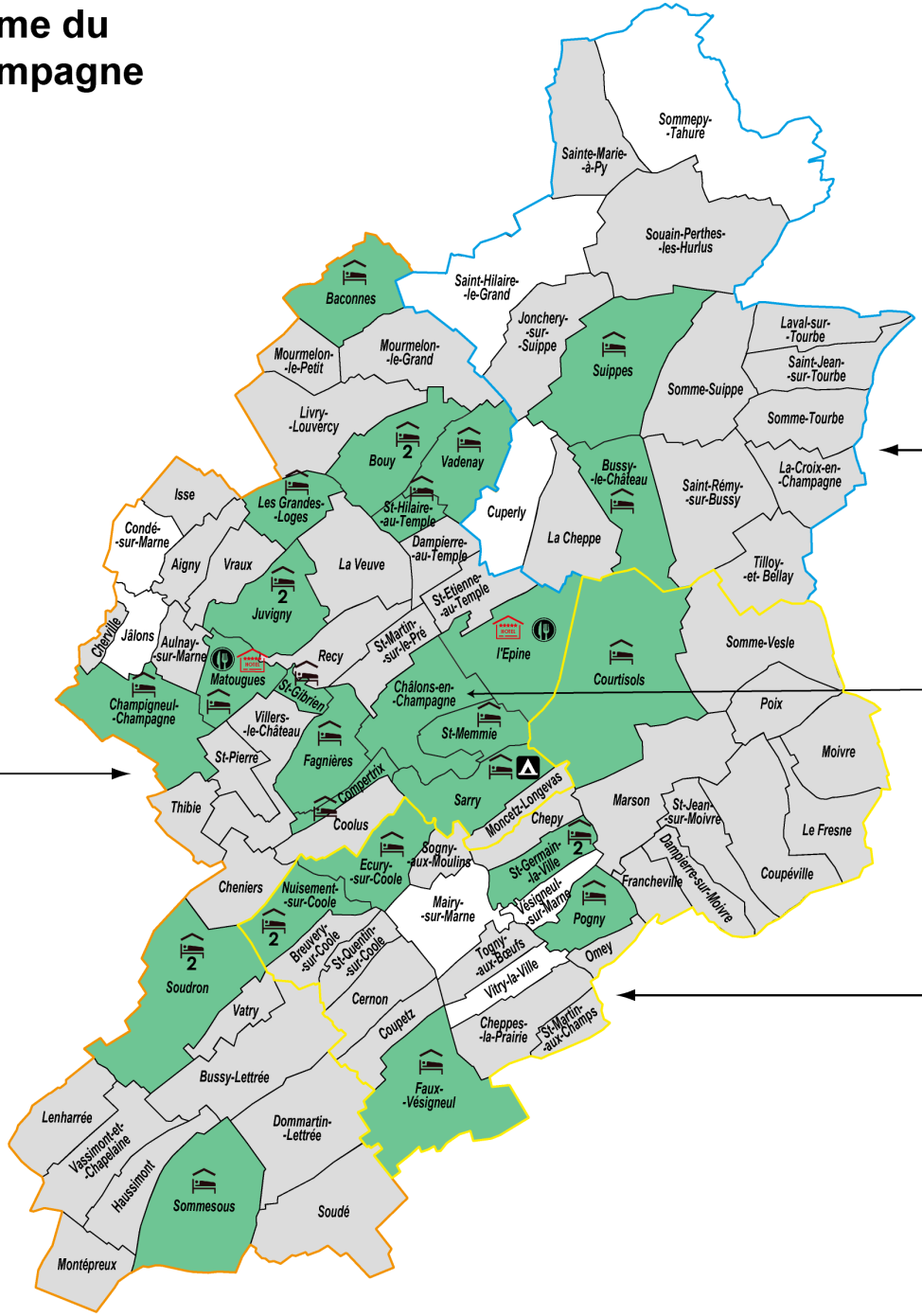
Nom	Commune
Hôtels	
Hôtel "Pasteur"	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Hôtel Ibis Styles Centre	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Hôtel du "Pot d'Etain"	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Hôtel-Restaurant "d'Angleterre"	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Hôtel "Le Renard"	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Hôtel-Restaurant "L'Auberge des Moissons"	MATOUGUES
Hôtel "Armes de Champagne"	L'EPINE
Restaurants	
Le Red Fish	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Le Diplomate	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Le Bistrot "Les Temps Changent"	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Restaurant Jérôme Feck	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Le Petit Pasteur	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Les Caudalies	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
La Maison de Marie Caroline	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Au Carillon Gourmand	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Cuvée 31, Aux Armes de Champagne	L'EPINE
Auberge des Moissons	MATOUGUES
Locations meublés	
Le Mas Champenois	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Au Gué de la Vesle	COURTISOLS
Le Sans Souci	BOUY
La Bulle à Payet	SAINT-HILAIRE-AU-TEMPLE
Gîte de Champagne	CHAMPIGNEUL-CHAMPAGNE
Ferme Cour la Dame	LES GRANDES-LOGES
Les Perrières	SAINT-GERMAIN-LA-VILLE
Aux Portes des Tumuli	BUSSY-LE-CHATEAU
Le Rondin Nature	NUISEMENT-SUR-COOLE
La Grosse Haie	MATOUGUES
Le Jardin d'Hiver	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Gîte Etape Chalonnaise	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
La Maison Gabriel	POGNY
Gîte Côté Jards	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Bateau d'Argile et d'Eau	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
La Blanche Longère	COMPERTRIX
La Janenquelle	SARRY
Loft Côté Jardin	SUIPPES
Gîte à Baconnes	BACONNES
Le Presbytère	SOMMESOUS
Aux Crocus	BOUY
Gîte "La Canopée - Chlorophylle"	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

La Martinerye	VADENAY
Gîte "La Canopée - Bulle des Cîmes"	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Les Collinades	FAGNIERES
Le Cottage	JUVIGNY
Gîte "La Symphonie"	SAINT-GERMAIN-LA-VILLE
Les Rendzines	NUISEMENT-SUR-COOLE
Les Caudalies	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Château de Juvigny	JUVIGNY
Chambres d'hôtes "Les Catalaunes"	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
L'Annexe de La Pétillante en Champagne	SOUDRON
Gîte "La Pétillante" 7 chambres avec spa et sauna	SOUDRON
Appartement "La Pétillante"	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
La Maison de Marie-Caroline	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Ma Deuxième Maison en Champagne	ECURY-SUR-COOLE
Gîte du Puit Des Granges	FAUX-VESIGNEUL
Loisirs	
Balades en Barque Métamorph'eau'ses	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Balades en Barque L'Eau'dyssée	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Nicole Kulhaneck - Sophrologue - Hypnothérapeute	SARRY
Joseph Perrier	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Yannick Lefevre	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE
Espace Carbot	CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE

Professionnels du tourisme du Pays de Châlons-en-Champagne

Légende :

- Hôtels
- Restaurants
- Locations meublés
- Loisirs
- Commune sans hébergement touristique
- Commune ayant au moins un retour positif



CC de la région de Suippes

Communauté d'agglomération de Châlons en Champagne

CC de la Moivre à la Coole

Châlons-en-Champagne :
- 5 Hôtels
- 5 Restaurants
- 11 Locations meublés
- 5 Loisirs

N

0 10 km

Janvier 2020

source : RGP INSEE 2014 - traitement AUDC