

BILAN INTERMÉDIAIRE DU PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU TRIANGLE MARNAIS

JUIN 2024 > MAI 2026



TOUS ACTEURS, TOUS CONCERNÉS POUR
UNE ALIMENTATION DURABLE ET RESPONSABLE

LE PAT DU TRIANGLE MARNAIS EN UN COUP D'ŒIL

Le Projet Alimentaire Territorial (PAT) du Triangle Marnais répond à 3 objectifs :

- comprendre le fonctionnement du système alimentaire du territoire,
- mobiliser et faire participer ses acteurs,
- élaborer et mettre en œuvre un plan d'action concerté adapté à ses enjeux.

Retrouvez dans ce livret le **bilan des réalisations menées de juin 2024 à mai 2026, pour chacun des 4 axes de cette feuille de route.**

Les signataires du PAT*

- **La Communauté Urbaine du Grand Reims et la Ville de Reims** (en lien avec la Caisse des Écoles de Reims) | 143 communes, 300 000 habitants
- **Le PETR** du Pays d'Épernay, Terres de Champagne** | 112 communes, 82 000 habitants, 3 autres collectivités représentées (les Communautés de Communes de la Grande Vallée de la Marne, des Paysages de la Champagne et Épernay Agglo Champagne)
- **Le PETR** du Pays de Châlons-en-Champagne** | 89 communes, 100 000 habitants, 3 autres collectivités représentées (les Communautés de Communes de Moivre à la Coole, de la Région de Suippes et Châlons Agglo)
- **Le Parc naturel régional de la Montagne de Reims** | 61 communes, 31 000 habitants

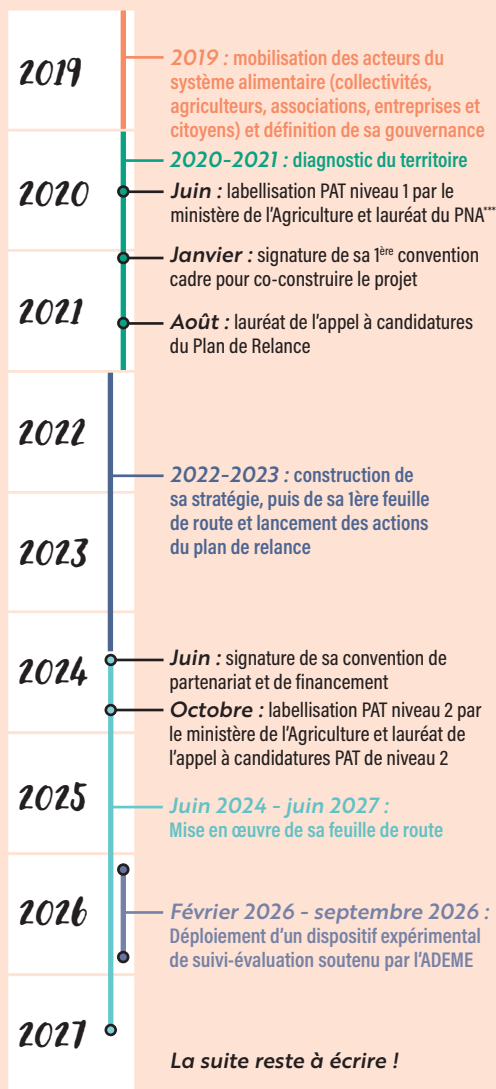
DES COLLECTIVITÉS UNIES AUTOUR D'UNE MÊME STRATÉGIE

Depuis 2019, le **Parc naturel régional de la Montagne de Reims anime et coordonne le PAT sur un large territoire, mobilisant plusieurs collectivités autour d'ambitions communes** : soutenir une agriculture de proximité, contribuer à l'atteinte des objectifs de la loi EGAlim et mener des actions d'éducation à l'alimentation et à la nutrition. Un projet ambitieux nécessitant l'implication de tous.



- **Le PETR** du Pays de Châlons-en-Champagne** | 89 communes, 100 000 habitants, 3 autres collectivités représentées (les Communautés de Communes de Moivre à la Coole, de la Région de Suippes et Châlons Agglo)
- **Le Parc naturel régional de la Montagne de Reims** | 61 communes, 31 000 habitants

10 étapes clés du PAT



L'ANIMATION DU PAT PAR LE PARC

Le Parc anime le PAT en coordonnant une gouvernance intercollectivités, impulsant et accompagnant les actions, mobilisant des financements, valorisant les initiatives et mettant en réseau les acteurs du territoire.

De juin 2024 à mai 2026, le Parc a organisé **16 temps de rencontre** réunissant différents acteurs du système alimentaire (élus, techniciens, chambres consulaires, professionnels de la restauration collective, producteurs, associations), et a présenté les actions du PAT lors de **12 événements externes** (Foire de Châlons, Relais du Goût, lycées agricoles...).

De plus, le Parc **communique au quotidien** sur les appels à projets, temps forts et actualités autour de l'alimentation durable.

En parallèle, **les collectivités signataires portent des actions** sur leur propre territoire en lien avec la feuille de route du PAT.

Chiffres Clés

94 145 €
mobilisés par le Parc dans le cadre de l'appel à candidatures PAT niveau 2

23
structures engagées par contrat dans la démarche du PAT

17
projets accompagnés lors de réponses à des appels à projets

* Dans le cadre d'une convention de partenariat et de financement
** Pôle d'équilibre territorial et rural *** Programme National de l'Alimentation

AXE 1: PÉRENNISER LE TISSU AGRICOLE ET LES RESSOURCES

Pour assurer le renouvellement du tissu agricole local, favoriser sa diversification et préserver les ressources du territoire, une double priorité s'impose : **encourager l'installation de nouveaux agriculteurs** (surtout s'ils s'inscrivent dans la trajectoire du PAT) et **accompagner ceux déjà en activité** dans leurs démarches de diversification et de qualité.

Exemples de projets menés

LES PARTENAIRES SÈMENT AUSSI L'AVENIR

Parmi ceux déjà passés à l'action ces deux premières années, la ville de **Suippes** réalise une étude de faisabilité pour développer du maraîchage communal destiné à la restauration collective, tandis que la ville de **Bétheny** dédie un hectare de ses terres au maraîchage bio. Avec la commune de **Germaine**, la SAFER, soutenue par la Région Grand Est, a identifié des porteurs de projets qui souhaitent s'installer en bio sur les 68 hectares de terres agricoles disponibles.



LA PROTECTION DE L'EAU, CAP CLAIR DES COLLECTIVITÉS

En 2025, **Châlons Agglo, Épernay Agglo Champagne, le Grand Reims et Paysages de la Champagne** ont signé des contrats de territoire avec l'Agence de l'Eau Seine-Normandie. **Le but jusqu'en 2030 ?** Mener des actions préventives pour protéger la ressource en eau, telles que le développement de l'agriculture biologique et des cultures à bas niveau d'intrant, et la rémunération d'agriculteurs pour leurs services environnementaux.



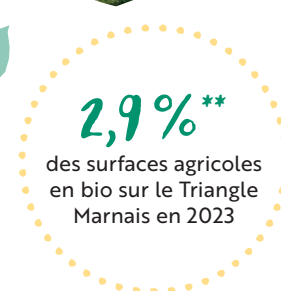
Lumière sur...

LA CONFÉRENCE SUR LES ESPACES TESTS AGRICOLES

- **Aux commandes** : le Parc et Bio Grand Est
- **Quand** : novembre 2024
- **Au programme** : le partage d'expérience de Troyes Champagne Métropole et Euro-Métropole de Metz pour faire connaître aux acteurs marnais les outils existants (mise à disposition d'un terrain, de matériel...) aidant l'installation de futurs agriculteurs sur le territoire.

LE SOUTIEN D'AGRICULTEURS LOCAUX ENGAGÉS POUR PRÉSERVER L'EAU

- **À l'initiative** : Épernay Agglo Champagne
- **Un exemple d'aide...** : 17 000 € en 2025 pour développer des cultures à Bas Niveau d'Intrant (BNI) sur les Aires d'Alimentation de Captage (AAC).
- **...et un autre** : dès 2026, des Paiements pour Services Environnementaux (PSE) pour rémunérer des agriculteurs qui adoptent des pratiques limitant l'utilisation d'intrants.



Et demain ?

- La montée en puissance des PSE*** d'Épernay Agglo Champagne,
- un dispositif similaire à l'étude pour 2027 pour Châlons Agglo et le Grand Reims,
- côté Parc, des temps de sensibilisation aux outils de mobilisation du foncier agricole à destination des acteurs du PAT.

* Source : MSA - Suivi des installations ** Source : France PAT
*** Paiements pour Services Environnementaux

AXE 2 : STRUCTURER LES FILIÈRES AGRICOLES DURABLES TOURNÉES VERS LE MARCHÉ LOCAL

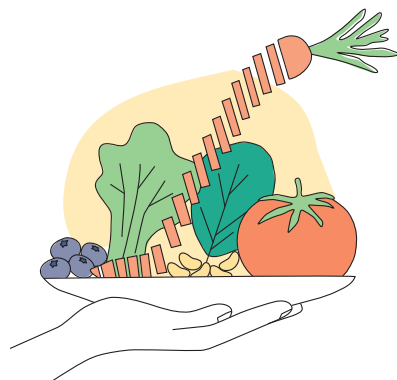
Plusieurs leviers sont nécessaires pour faciliter l'accès des filières agricoles durables et de qualité aux marchés locaux (dont la restauration collective, en lien avec les exigences de la loi EGalim) : **consolider les liens** entre agriculteurs, groupements, transformateurs et acheteurs du territoire, **renforcer les outils de transformation locaux** (à l'image des légumeries) et **accompagner les producteurs**.

Exemples de projets menés

DES ACTIONS DE PARTENAIRES QUI PORTENT LEURS FRUITS

La **Chambre d'agriculture de la Marne** a accompagné les antennes du CROUS de Reims à élaborer leur marché public de fruits et légumes pour favoriser l'achat de produits frais de qualité.

Pour leur part, les **deux légumeries du territoire** (les ESAT de l'Isle aux Bois, à Châlons-en-Champagne, et des Ateliers de la Forêt, à Tinquieux) contribuent au développement des circuits courts via le renforcement de leurs partenariats (cantines, restaurateurs, maraîchers).



QUAND LES COLLECTIVITÉS AMÉLIORENT LEUR RECETTE

La plupart des **collectivités ayant la compétence « restauration collective »** ont modifié (ou projettent de le faire) leurs pratiques d'achat pour valoriser les produits locaux de qualité et réduire le gaspillage alimentaire (pesée des déchets, challenge inter-écoles...).

Les villes de **Châlons-en-Champagne, d'Aÿ et la Caisse des Écoles de Reims** vont même au-delà des exigences de la loi EGalim : leurs établissements proposent un menu végétarien plus d'une fois par semaine.



Zoom sur...

L'ÉTUDE DE FILIÈRE À L'ÉCHELLE DU TRIANGLE MARNAIS

- **À l'œuvre** : le Grand Reims
- **Quand** : entre octobre 2023 et avril 2025
- **Objectif** : étudier l'opportunité de créer un atelier de transformation de fruits et légumes
- **Résultat** : le fort intérêt des acteurs locaux pour la création d'une conserverie a orienté les réflexions sur l'extension des activités des deux ESAT, en plus de leur activité de légumerie

LE SPEED-MEETING DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

- **Les co-organisateurs** : le Parc, la Chambre d'Agriculture de la Marne, Bio en Grand Est, le Grand Reims et la Ville de Reims
- **Quand** : le 27 novembre 2025
- **En bref** : 70 rendez-vous d'affaires ciblés entre 50 professionnels pour développer les achats locaux de qualité en restauration collective
- **Résultat** : de premiers échanges commerciaux générés pour la plupart des participants et de nouvelles commandes pour certains seulement 2 à 3 mois plus tard



Parmi
les achats de
ces cantines** :

1%*

des cantines scolaires
élémentaires
ont atteint les
objectifs EGalim
en 2024

14 %

de produits bio
(objectif : 20 %)

30 %

de produits
durables et
de qualité
(objectif : 50 %)

19 %

de viande et poissons
durables et de qualité
(objectif : 60 %)

La suite...

- Un 2^e speed-meeting acheteurs/fournisseurs organisé par le Parc,
- la consolidation du business plan des deux ESAT afin d'évaluer la faisabilité d'un projet de conserverie,
- un accompagnement collectif sur les leviers de la commande publique en restauration collective côté Parc et Chambre d'agriculture de la Marne.

* Parmi les cantines des écoles élémentaires publiques du Triangle Marnais ayant réalisé leur télédéclaration sur « ma cantine » durant la campagne 2025.

** Source : ma cantine, taux moyen d'approvisionnement sur les cantines des écoles élémentaires publiques du Triangle Marnais ayant télédéclaré.

AXE 3 : FAVORISER UNE ALIMENTATION DURABLE DE QUALITÉ, POUR TOUS

Collectivités et associations mènent de **nombreuses actions** auprès de **publics variés** (habitants, scolaires, professionnels, personnes en situation de précarité...) pour **accompagner l'évolution des habitudes alimentaires** vers davantage de produits locaux, de qualité, diversifiés et de saison... tout en limitant le gaspillage !

Exemples de projets menés

DES ASSOCIATIONS QUI ONT PLUS D'UN TOUR DANS LEUR TABLIER

Association des Maisons de Quartier de Reims, Les Bons Restes, La Cantine 111, ou encore Mettons du Cœur dans les Épinards : ces associations concoctent de savoureux projets d'accessibilité alimentaire solidaires (restaurants, marchés de producteurs engagés, animations...), en faisant la part belle aux produits locaux de qualité.



LES COLLECTIVITÉS NOURRISSENT LE CHANGEMENT

- Les **Villes de Châlons-en-Champagne, d'Épernay, de Reims et le Grand Reims** ont déployé des temps de formation et/ou de sensibilisation auprès des professionnels encadrant du jeune public (programmes NuT&S, Plaisir à la cantine...), pour leur permettre d'intégrer l'éducation à l'alimentation dans leurs pratiques.
- Les **Villes d'Épernay, de Châlons-en-Champagne, de Reims, ainsi que leur Agglo**, organisent des animations pédagogiques autour de l'agriculture et de l'alimentation durables pour le grand public, les scolaires et périscolaires.
- Le **CCAS* de Reims et la Ville de Reims** ont initié un nouveau projet de lutte contre la précarité alimentaire dans deux quartiers prioritaires, via des mesures concrètes.
- La **Caisse des Écoles de Reims**, ainsi que les restaurations collectives de la **Ville d'Épernay et d'Épernay Agglo Champagne** continuent de distribuer leurs produits excédentaires aux structures de l'aide alimentaire.



A la une...

LA DÉCOUVERTE D'UN LYCÉE AGRICOLE PAR DES ÉCOLES ÉLÉMENTAIRES

- **Quand** : juillet et octobre 2025
- **L'hôte** : le Lycée de la Nature et du Vivant de Somme Vesle, fort de plusieurs atouts (exploitation agricole, cuisine pédagogique, restauration collective engagée...)
- **À la carte** : deux journées thématiques (le cycle du blé au pain et la pomme) ont accueilli 131 élèves de l'école de Courtisols (communauté de communes de la Moivre à la Coole)

LES FABULEUSES LÉGUMINEUSES INVESTISSENT LES CANTINES SCOLAIRES

- **Quand** : du 9 au 13 février 2026
 - **Aux fourneaux** : le Grand Reims et la Ville de Reims, dans le cadre de l'opération initiée par l'Eurométropole de Strasbourg et la Région Grand Est
 - **Au menu** : une semaine de sensibilisation à la consommation et aux bénéfices des légumineuses produites localement, via 52 000 repas les mettant à l'honneur et des animations pédagogiques dans 24 restaurants scolaires du territoire
- Retour de l'opération en 2027 !**

744

personnes touchées
par l'opération Fabuleuses
Légumineuses soutenue
financièrement par
l'appel à candidature
PAT niveau 2

7

projets en
cours pour plus
d'accessibilité
alimentaire locale
et solidaire



Et après ?

- Le soutien de la Ville d'Épernay à l'association Mettons du Cœur dans les Épinards fin 2026 pour favoriser l'accès des habitants de Bernon-Vignes Blanches à une alimentation durable de qualité,
- des animations itinérantes avec le Science Tour des Petits Débrouillards en 2026/2027 côté Parc, PETR de Châlons-en-Champagne, Grand Reims et Ville de Reims**.

AXE 4 : VALORISER LE LOCAL DU CHAMP À L'ASSIETTE

Les collectivités valorisent les acteurs du territoire engagés pour une agriculture et une alimentation durables grâce à des temps forts dédiés au grand public. Pour lui donner envie de privilégier l'achat de produits alimentaires locaux et de qualité, elles mettent également en lumière les points de vente en circuits courts.

Exemples de projets menés

UN FESTIVAL ASSOCIATIF APPÉTISSANT

L'association **Mettons du Cœur dans les Épinards** organise le festival annuel « Les Champs Gourmands ». Pendant un mois, des animations conviviales sensibilisent les participants à une alimentation durable, ancrée dans les bassins sparnaciens et agéens.



© Association Mettons du Cœur dans les Épinards

10



DES ÉVÉNEMENTS MITONNÉS PAR LES COLLECTIVITÉS

Les habitants du territoire ont pu goûter à plusieurs rendez-vous riches en découvertes, entre la Fête de la Citrouille annuelle organisée par la **Ville d'Épernay**, la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets autour du thème « Manger mieux, gaspiller moins » portée par **Épernay Agglo Champagne** en 2024, ou encore la conférence de Serge Zaka sur l'adaptation de l'agriculture au changement climatique, initiée par le **Grand Reims** en 2026.



200

personnes touchées par la conférence de Serge Zaka, soutenue financièrement par l'appel à candidatures PAT niveau 2

effets du changement climatique
ET de la variabilité naturelle

Gros plan sur...

DES GUIDES VALORISANT LES POINTS DE VENTE EN CIRCUITS COURTS

- **Le principe** : améliorer la visibilité de producteurs et de structures qui proposent des produits alimentaires locaux de qualité sur un territoire donné
- **Pays de Châlons-en-Champagne** : un guide réalisé en 2024 par l'AUDC*, recensant 26 producteurs, 5 lieux de vente, 11 marchés et 1 épicerie itinérante



31

points de vente en circuits courts référencés par le guide des producteurs du Pays Châlonnais

À venir...

- L'organisation du *Forum Ambition Climat 2026* (autour de la transition écologique et alimentaire) par Épernay Agglo Champagne,
- l'intégration du thème de l'alimentation durable au festival *Les Relais du Goût 2026* pour le Grand Reims, la Ville de Reims et Reims Tourisme,
- le soutien financier du festival *Les Champs Gourmands 2026* par le PÉTR** Épernay,
- la réalisation d'un guide des producteurs du Grand Reims avec l'AUDRR***.

* L'Agence d'Urbanisme et de Développement de l'agglomération et du pays de Châlons-en-Champagne ** Pôle d'équilibre territorial et rural *** L'Agence d'Urbanisme, de Développement et de Prospective de la Région de Reims/Grand Reims

11



© Grand Reims

Contact :

Parc naturel régional de la Montagne de Reims

- contact@parc-montagnedereims.fr
- 03 26 59 44 44

Maison du Parc, Chemin de Nanteuil
51 480 POURCY



Pour aller plus loin :



Site du PAT
du Triangle Marnais -
Parc naturel régional de
la Montagne de Reims



Fiche PAT
du Triangle Marnais
sur France PAT



Du Grand Reims



Du PETR du Pays
de Châlons-en-
Champagne



Du PETR du Pays
d'Épernay, Terres
de Champagne

Édition du Syndicat Mixte de Gestion
du Parc naturel régional de la Montagne de Reims
Chemin de Nanteuil 51480 Pourcy
Directrice de publication : Caroline BENOIT
Responsable de publication : Olaf HOLM
Rédaction : Nolwenn PERON / Clémence MOREL
Correction : Membres du COTECH PAT
Design graphique : okowoko.fr